



Petites Cités de Caractère®

En partenariat avec :

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Cycle de webinaires
À partir de février 2022





Petites Cités
de Caractère

WEBINAIRE 3

Intégrer tous les patrimoines
dans son projet de territoire





Petites Cités
de Caractère

Introduction

Laurent Mazurier

Directeur de Petites Cités de Caractère® de France



Les intervenants

Valérie BOUVET-JEUNEHOMME

Chargée de développement

Petites Cités de Caractère® de France

Philippe BOISSELEAU

Directeur de l'OPCI-Ethnodoc

Michelle DEVANNE

Maire de Pouzauges (Vendée - Pays de la Loire)



Petites Cités
de Caractère

Valérie BOUVET-JEUNEHOMME

Chargée de développement

Petites Cités de Caractère® de France

**« L'importance de prendre en compte l'ensemble
des patrimoines »**



Petites Cités
de Caractère

**Avant de construire son projet de territoire, il est
nécessaire de prendre le temps de se
questionner sur ce qui fait patrimoineS
dans sa cité !**





Petites Cités
de Caractère

De quels patrimoines parle-t-on ?

« Le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Nos patrimoines culturel et naturel sont deux sources irremplaçables de vie et d'inspiration. »

Il comprend le patrimoine **matériel** (mobilier, immobilier et immergé), le patrimoine culturel **immatériel** (PCI) intégré dans la culture et les artefacts, sites ou monuments du patrimoine **naturel**.



unesco

De quels patrimoines parle-t-on ?

- le patrimoine **architectural**
- le patrimoine **industriel**
- le patrimoine culturel **immatériel**
- le patrimoine **religieux**
- le patrimoine agricole et le patrimoine **rural**
- le patrimoine **vernaculaire**
- le patrimoine **maritime**
- le patrimoine **vivant**





Petites Cités
de Caractère

Identifier ses patrimoines

Se réinterroger sur ce qui fait patrimoines dans sa cité et identifier les différents éléments qui le constituent :

- ✓ Dépasser la « seule » vision du patrimoine monumental protégé
- ✓ Questionner les singularités et spécificités de son territoire pour affirmer son unicité
- ✓ Inscrire l'histoire locale dans la Grande Histoire



Identifier ses patrimoines

Pourquoi cette approche globale de prise en compte de tous les patrimoines dans un projet de développement ?

- ✓ Pour mieux comprendre l'histoire des lieux, se la réapproprier et la transmettre
- ✓ Pour les mettre en récit afin de construire son projet de territoire en prenant mieux en compte ses héritages
- ✓ Pour définir son identité propre qui sera différente de toutes les autres cités

Et ainsi

- ✓ Connaitre et exprimer sa propre culture et ses patrimoines, et les placer au cœur du projet de territoire
- ✓ (Re)construire des liens sociaux et vivre ensemble à partir d'un récit et d'un projet commun



Petites Cités
de Caractère

Et ainsi

**Fédérer autour du patrimoine les acteurs de la cité
dans la constitution de communautés patrimoniales,**

**Des communautés patrimoniales comme autant de
communautés de destin,**

**Et pas de communauté de destin sans communautés
d'actions.**



Identifier ses patrimoines

Comment ?

- ✓ À travers des inventaires (participatifs, matériels et immatériels)
- ✓ À travers les travaux menés autour du Site Patrimonial Remarquable
- ✓ À travers la définition de son programme pluriannuel (ORT, PVD, PCC...)
- ✓ À travers la définition de sa stratégie touristique (parcours de découverte...)
- ✓ En impliquant les différents acteurs de la cité : habitants, associations, artisans...
- ✓ En associant des partenaires : Office pour le Patrimoine Culturel Immatériel (OPCI), Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins (JPPM), Institut National des Métiers d'Art (INMA) et les Journées Européenne des Métiers d'Art (JEMA)...

Quelques exemples de stratégies de territoires ou de projets qui se sont nourris de ces travaux

Métiers et savoir-faire



*Les métiers du vitrail à
Ervy le Chatel (PVD)*

Personnages liés à la cité



Les Stuart à Aubigné sur Nère (PVD)

Agriculture



Sancerre (PVD), cité vigneronne

Produits identitaires



Guémené (PVD), capitale de l'andouille

PCI



*Saint-Aubin du Cormier (PVD)
et la langue gallese*

Lien social



*Joinville (PVD)
Territoire Zéro chômage longue durée*

Quelques exemples de stratégies de territoires ou de projets qui se sont nourris de ces travaux

Métiers et savoir-faire



Bécherel, la cité du livre

Personnages liés à la cité



Proust à Illiers Combray (PVD)

Agriculture



Batz sur Mer, cité du sel

Produits identitaires



Fête du Cornet de Murat (PVD)

PCI



La légende de la fée Mélusine à Vouvant

Lien social



Brigade de réenchantement du patrimoine à Mauléon (PVD)



Petites Cités
de Caractère

Échanges



Petites Cités
de Caractère

Philippe BOISSELEAU

Directeur de l'OPCI-Ethnodoc

« Faire culture commune pour nourrir son projet »

« l'âme de la cité », le patrimoine immatériel : constitutif du sentiment d'identité des habitants

dimension immatérielle
du patrimoine architectural et naturel

+

PCI
« Unesco »

+

mémoire collective
et patrimoine oral

mémoire des lieux



savoir-faire associés

représentations contemporaines et usages

littérature orale

arts du spectacle

fêtes et rituels

savoirs traditionnels,
connaissances liées
à l'environnement

gestes et savoir-faire
traditionnels



+

archives orales



=

enrichissement patrimonial et culturel
transmission de mémoires et de pratiques
matière pour l'identification des singularités et la mise en récit





nouvelle approche
du développement patrimonial et culturel

éléments d'adaptation d'une population
à son environnement

**la prise en compte du patrimoine immatériel :
enjeux et finalités**



« l'authenticité »

la culture locale :
accompagner les transformations
sociétales

aspirations sociétales et touristiques



ENJEUX ET FINALITÉS

Contexte : nouvelle approche du développement patrimonial et culturel

- convention de l'Unesco de 2003
- droits culturels
- participation des habitants

>> qu'est-ce qui fait sens et patrimoine pour la communauté ?

1. Maintenir ce qui fait l'adaptation d'une population à son environnement

- savoirs et savoir-faire traditionnels
- fêtes
- oralité
- mémoire populaire collective





3. Garantir « l'authentification » du caractère de la cité

- éviter un excès de valorisation du passé historique occultant les pratiques contemporaines
- éviter un tourisme « raccourci », qui « force le trait »,
faisant l'économie d'un dialogue entre la population et les experts
- par l'apport d'un matériau patrimonial et culturel nouveau : le PCI et le récit commun

4. Transmettre et ouvrir la culture locale : accompagner les transformations sociétales

- évolutions démographiques et sociologiques qui interrogent, bousculent la culture autochtone
- pour permettre une intégration des nouveaux habitants ; le PCI est facteur d'autochtonie !

5. Répondre aux aspirations sociétales et touristiques

- recherche d'une « vraie » authenticité
- vivre sain, slow, au pays, moins carboné, dans l'authenticité de l'environnement, consommer local
- volonté de transmettre aux jeunes : amour et respect du « pays »,
- mémoire des anciens, capacité à s'approprier et à faire évoluer les pratiques





LES PATRIMOINES POUR INSPIRER LE DÉVELOPPEMENT ET LE VIVRE ENSEMBLE

**Identifier, valoriser toutes les ressources locales, les rendre spécifiques à la cité,
y compris :**

- oralité, savoirs et savoir-faire
- mémoire collective (commerçante, paysanne, festive)
- récit commun

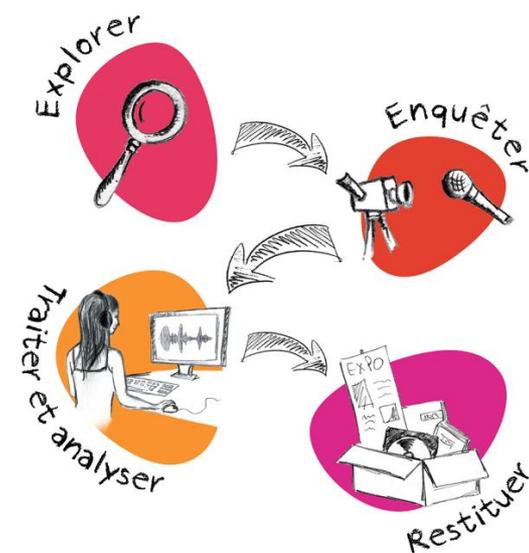
PCI = passé ET avenir

- interroger ET réinventer les pratiques
- valoriser le rôle de chacun dans la cité :
 - des anciens : dire le passé et les transmettre les savoir-faire
 - des jeunes : connaître pour s'approprier et respecter et pour réenchanter
 - des nouveaux habitants : connaître pour s'intégrer
 - des forces vives : valoriser à travers l'histoire la place des commerçants, des artisans, entreprises, des associations festives, sportives, culturelles



Comment faire ? Par où commencer ?

- mettre en place **un groupe de travail** associant élus, techniciens, associations, habitants, en lien avec PCC et un opérateur,
 - préparer une **communication auprès de la population**,
 - organiser une **soirée de lancement** et d'appel à contribution,
 - mettre en place des **ateliers participatifs**,
 - mettre en place les **moyens opérationnels** en interne (techniciens et chargés de mission, associations) ou en faisant appel à PCC et à des opérateurs
 - **budgeter** et chercher des financements
 - mener un **état des lieux** du patrimoine culturel immatériel,
 - concevoir un **plan d'actions** en articulation avec la stratégie patrimoniale,
- la mise en récit,**
la réalisation des parcours de découverte.





Les clés pour se lancer !

- valoriser l'authenticité
- révéler l'âme de la cité
- initier des ateliers de cohésion avec les habitants
- impliquer les habitants dans la définition de ce qui fait patrimoine pour eux
- créer du lien entre les générations
- nourrir la culture locale
- enrichir les parcours de visite
- redécouvrir les savoirs et les savoir-faire locaux qui peuvent se perdre
- transmettre les éléments de l'oralité locale.



Valorisation :
démarche trans (récit et expérience cohérente)
et cross (via plusieurs) médias
pour valoriser tous les patrimoines
et nourrir le projet de la cité

- > **Médiathèque** : base de données, DVD
- > **Parcours de découverte** : enrichir d'éléments du PCI
- > **Expositions** : physiques et numériques enrichies / augmentées
- > **Lieux** : mémoire et réenchantement avec sons, images, vidéos, personnages identitaires
- > **Musées et centres d'interprétation** : espaces PCI, sons et vidéos des collectes
- > **Parcours thématiques inter-cités** :
ex. cités de la toile, de la mer, de la vigne, de la musique, des légendes etc.



Petites Cités
de Caractère

Échanges



Petites Cités
de Caractère

Michelle DEVANNE

Maire de Pouzauges (Vendée – Pays de la Loire)

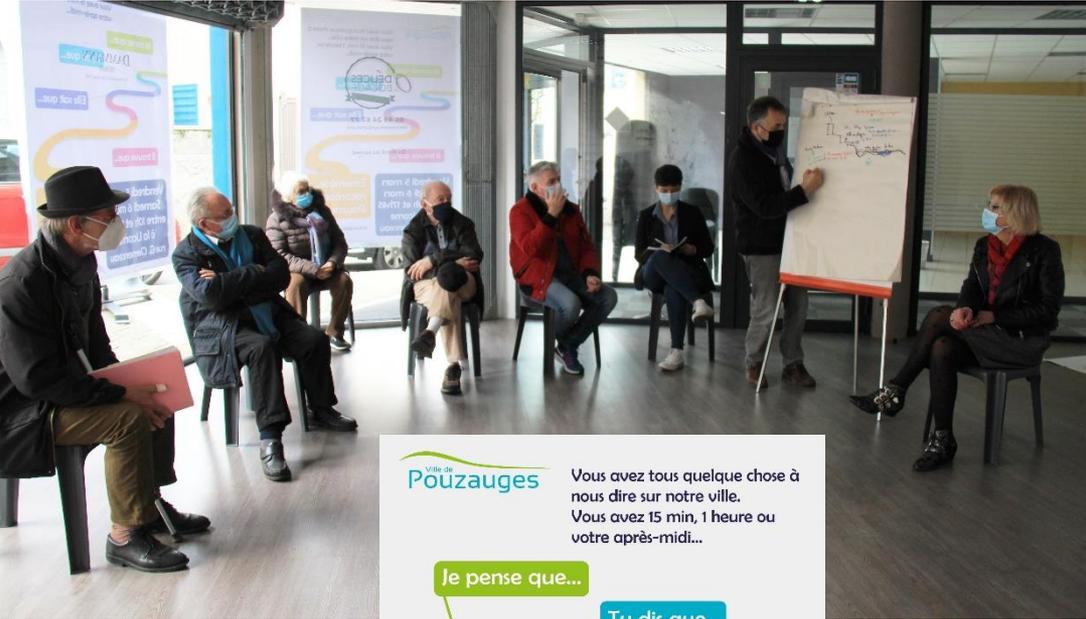
« De la mise en récit au projet de territoire »



Pouzauges, Petite Cité de Caractère de Vendée – Pays de la Loire







1^{ères} journées de rencontres avec les habitants

Ville de Pouzauges Vous avez tous quelque chose à nous dire sur notre ville. Vous avez 15 min, 1 heure ou votre après-midi...

Je pense que...
 Tu dis que...
 Elle sait que...
 Il trouve que...

**Vendredi 5 mars
 Samedi 6 mars
 entre 10h et 17h45
 à la Licorne
 rue G. Clemenceau**

Ensemble, racontons Pouzauges

www.pouzauges.com

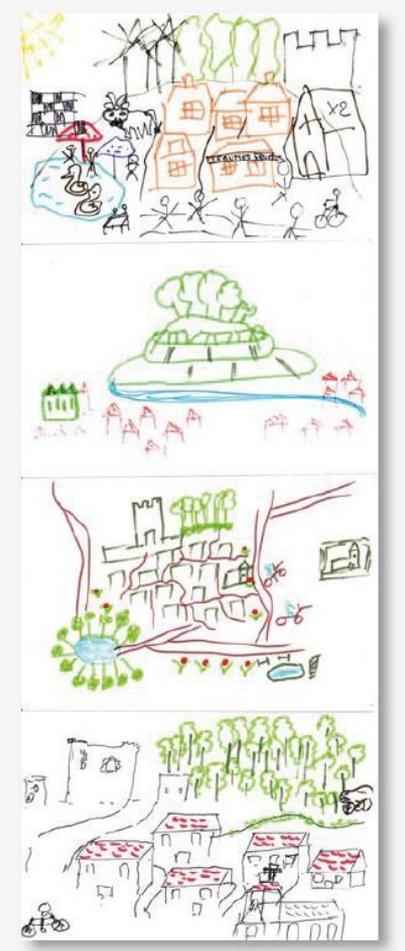
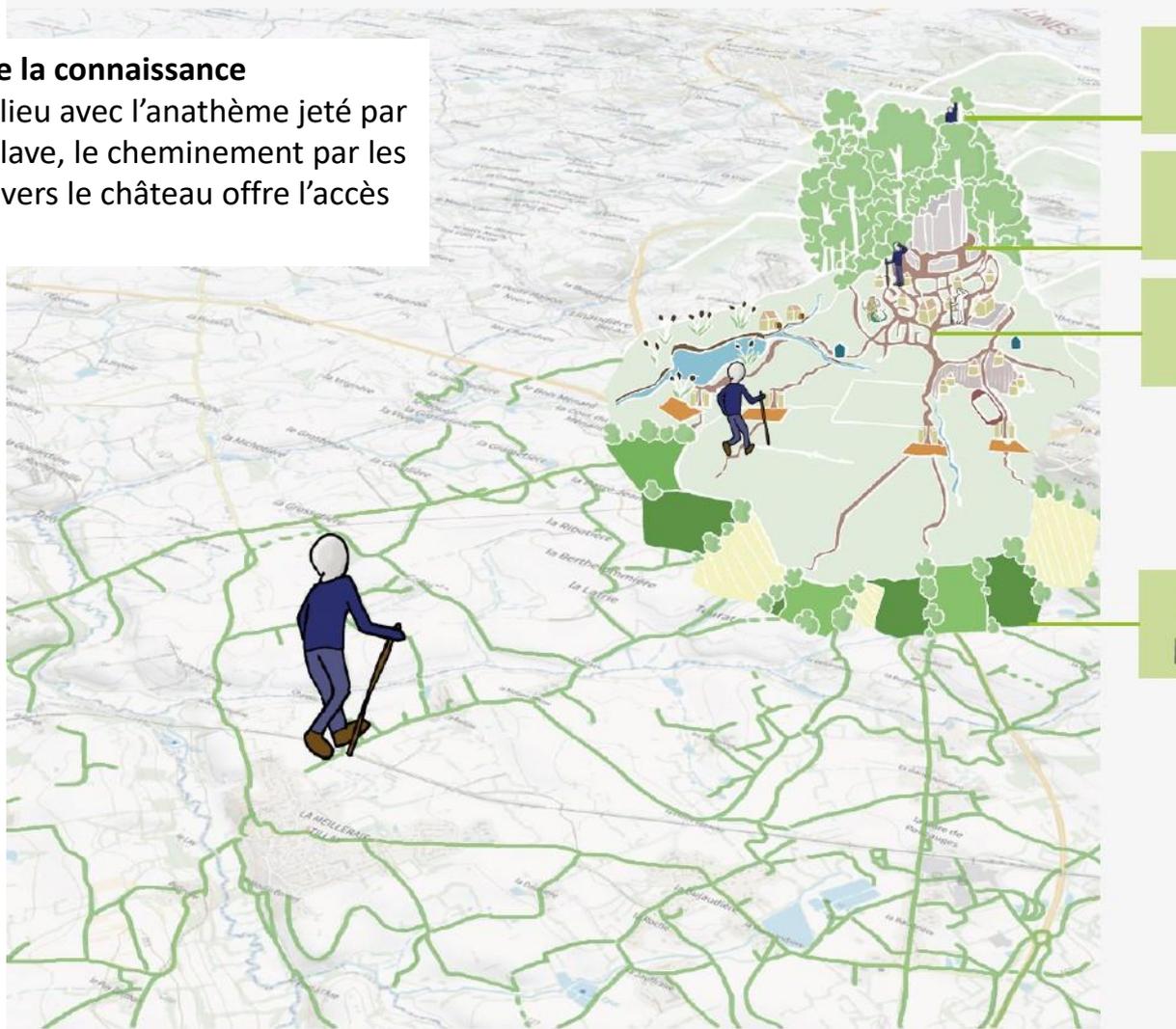


Illustration des entretiens collectifs : 5 et 6 mars 2021 – Cartes postales réalisées par les habitants et usagers

La cité mythologique de la connaissance

L'acte fondateur a eu lieu avec l'anathème jeté par Mélusine. La coulée de lave, le cheminement par les chemins et les venelles vers le château offre l'accès à la connaissance.



Les enjeux

La lecture de la Cité

Les liens entre l'environnement immédiat : le bocage et la ville

L'accessibilité du centre-ville et son animation :

- La voiture au quotidien
- Le piéton et la prise en compte du relief
- L'accueil du touriste
- Les activités au cœur de la ville : commerces entre autres
- La qualification des espaces publics

Le patrimoine immatériel et la féerie

La transmission... le rôle du 4^e âge dans la cité (lien avec l'EHPAD)

La traduction du parcours de découverte PCC

Le récit comme base du programme pluriannuel de la révélation

PCC et la PVD



Le récit commun

- Partagé par tous les acteurs
- Donne du sens à nos projets.





Petites Cités
de Caractère

Échanges



Petites Cités
de Caractère

Retrouvez

- ✓ l'enregistrement du webinaire
 - ✓ le support présenté
- ✓ et tous les documents présentés

en ligne sur notre site

<https://www.petitescitesdecaractere.com>